

Dossier de presse
Je poste donc je suis ?!

Les corps sur les réseaux sociaux : miroir
des injonctions aux normes de beauté



Le 26 juillet 2017
Une campagne de la Fédération
des Centres de Planning familial des FPS

Dossier de presse. Je poste donc je suis ? !
Les corps sur les réseaux sociaux : miroir
des injonctions aux normes de beauté



Monitor Diversiteit 2018
Een kwantitatieve studie naar de zichtbaarheid
van diversiteit op het scherm in Vlaanderen



Monitor Diversiteit 2018: een kwantitatieve
studie naar de zichtbaarheid van diversiteit
op het scherm in Vlaanderen Ine Kuypers
(UA) Stefaan Walgrave (UA) (c:amaz:14254)



12 mai 2018 : La montée des 82
[Déclaration] (c:amaz:13707)

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 CHARTER
FOR PARITY AND INCLUSION
IN CINEMA, AUDIOVISUAL
AND ANIMATION FESTIVALS

5050x2020 Charter for parity and inclusion
in cinema festivals (c:amaz:13706)

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

CHARTER 5050x2020
POUR LA PARITÉ ET LA DIVERSITÉ
DANS LES FESTIVALS DE CINÉMA,
D'AUDIOVISUEL ET D'ANIMATION

Charte 5050x2020 pour la parité et la
diversité dans les festivals de cinéma
(c:amaz:13704)

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

5050x2020 in Cannes [Press kit]
(c:amaz:13703)

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

50 50 2020

5050x2020 in Cannes [Dossier de presse]
(c:amaz:13701)



Baromètre diversité égalité 2017. Volume 1
: Baromètre des programmes
(c:amaz:13523)



Gezocht: ondernemer (v):
ondernemerschap in intersectioneel
perspectief [Mind her business]



Baromètre diversité égalité 2017 : dossier
de presse (c:amaz:13522)



Monitor Diversiteit 2015
Een kwantitatieve studie naar de zichtbaarheid
van diversiteit op het scherm in Vlaanderen



Monitor Diversiteit 2015 : een kwantitatieve
studie naar de zichtbaarheid van diversiteit
op het scherm in Vlaanderen (c:amaz:7951)



Diversiteitscijfers VRT TV : meer vrouwen en nieuwe Vlaamingen : persbericht (c:amaz:7950)



Jalousie, passion, viol : de Nabilla à Games of Thrones, la banalisation des violences entre partenaires dans la culture populaire

Gender and media: representing, producing, consuming (c:amaz:13178)



Baromètre diversité égalité 2013 (c:amaz:7083)



Les médias et l'image de la femme : rapport : conference Amsterdam juillet 2013 (c:amaz:12400)



Media and the image of women : report : conference Amsterdam July 2013 (c:amaz:12399)



Media and the image of women : report on the 1st conference of the Council of Europe Network of National Focal Points on gender equality : Amsterdam 4-5 July 2013 (c:amaz:12397)

Pearls on the River Spree : Berlin : a city of women (c:amaz:7686)



Baromètre diversité égalité 2012 (c:amaz:7097)



VRT reageert op nieuwe ENA-studie over spreekijd in journaals: Man/vrouw verhouding in moet beter, diversiteitsplan

Où sont les femmes ? : le mauvais genre des médias (c:amaz:7113)



Baromètre diversité égalité 2011 (c:amaz:7098)



Nieuw grootschalig onderzoek naar diversiteit : resultaten 2011 bekend : persbericht 21 september 2011



MONITOR DIVERSITEIT 2011

De zichtbaarheid van diversiteit op het scherm in Vlaanderen

De Vlaamse Media Reguleerder (Vlaamse Reguleerder voor de Media) heeft een onderzoek uitgevoerd naar de zichtbaarheid van diversiteit op het scherm in Vlaanderen.

Monitor diversiteit 2011 : een kwantitatieve studie naar de zichtbaarheid van diversiteit op het scherm in Vlaanderen (c:amaz:7085)

Etude de la diversité et de l'égalité dans la presse quotidienne belge francophone



Etude de la diversité et de l'égalité dans la presse quotidienne belge francophone (c:amaz:7084)



VRT-BEHEERSOVEREENKOMST EEN GENDERTOETS

De Vlaamse Media Reguleerder (Vlaamse Reguleerder voor de Media) heeft een overeenkomst gesloten met de VRT over de uitvoering van de Gendertoets.

VRT-beheersovereenkomst : een gendertoets (c:amaz:7082)



DE VRT, PARTNER IN DUURZAAM GENDERBELEID

De Vlaamse Media Reguleerder (Vlaamse Reguleerder voor de Media) heeft een overeenkomst gesloten met de VRT over de uitvoering van het duurzaam genderbeleid.

De VRT, partner in duurzaam genderbeleid (c:amaz:7081)



Nafissatou, Tristane et les autres : de l'impunité des violences sexuelles (c:amaz:6662)



Annexe 3 : Insertion ou maintien au travail des victimes de violences domestiques : première partie (c:amaz:6655)

Lady blue : in de schoenen van ...: 11 portretten van vrouwen (c:amaz:6575)

Vrouwelijke politici in de media: beeld zonder klank: een kwantitatief onderzoek naar de aanwezigheid van vrouwelijke politici in de Vlaamse journalistiek (c:amaz:13176)



L'espace public à l'épreuve du genre : analyse des expressions des rapports de genre dans la ville et de leur prise en



L'espace public à l'épreuve du genre : analyse des expressions des rapports de genre dans la ville et de leur prise en

Femmes et médias, médias de femmes (c:amaz:6374)



La présentation de la diversité au sein des programmes de la télévision belge francophone

La Vlaamse Media Reguleerder (Vlaamse Reguleerder voor de Media) a effectué une étude sur la présentation de la diversité au sein des programmes de la télévision belge francophone.

La présentation de la diversité au sein des programmes de la télévision belge francophone (c:amaz:7091)

Priorité égalité entre les sexes : plan d'action 2008 - 2013 (c:amaz:6800)



Les agressivités conjugales masculines : leurs causes et leurs remèdes (c:amaz:6724)

Ballon perdu contre idées reçues (c:amaz:14186)

L'image des femmes et des hommes dans la publicité en Belgique : pistes de réflexion (c:amaz:12914)



Beeldvorming van vrouwen en mannen in de reclame in België : rapport (c:amaz:11598)

Stéréotypik : hommes - femmes, nord - sud...balayons les idées toutes faites? : outil de réflexion et d'animation sur les stéréotypes pour les enfants de 8 à 12 ans pour une sensibilisation à l'égalité hommes - femmes, nord - sud. (c:amaz:6426)



L'image des femmes & des hommes dans la publicité en Belgique : rapport (c:amaz:11597)

Rapport d'information n° 375 : rapport d'activité fait pour l'année 2006-2007 au nom de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes et compte rendu des travaux de cette délégation sur le thème 'Femmes et hommes dans les médias', déposé en application de l'article 6 septies de l'ordonnance n°58-1100 du 17 novembre 1958 relative au fonctionnement des assemblées parlementaires (c:amaz:6033)

Werken met passie : topvrouwen over hun loopbaan (c:amaz:6070)

Comunicación e xénero [cd-rom] : actas do Foro Internacional, 9 de Outubro ao 25 de Novembro de 2006 (c:amaz:6026)



Monitor Diversiteit 2007

Kwantitatieve studie naar zichtbaarheid van diversiteit op het Vlaamse scherm

Monitor diversiteit 2007 : kwantitatieve studie naar zichtbaarheid van diversiteit op het Vlaamse scherm (c:amaz:7093)

Les jeunes face au sexisme à la télévision (c:amaz:5948)

Beeld van de vrouwelijke ondernemer in de media (c:amaz:6516)

Présence et représentation des femmes dans les services de radiodiffusion (c:amaz:6031)

Collège d'avis : avis n° 05/2006 : Egalité, multiculturalité et inclusion sociale : présence et représentation des femmes dans les services de radiodiffusion (c:amaz:5869)

Zij is een hoer, hij is stoer : gender en bijnamen onder Nederlandse scholieren (c:amaz:5765)

Power and participation, how can young women in Europe create the missing links? : seminar report (c:amaz:5718)

Mon corps est un champ de bataille : analyses et témoignages. (c:amaz:13694)

Machtige vrouwen in beeld : beeldvorming van vrouwelijke politici in campagnes en in de media (c:amaz:5993)



Vrouw-zijn in de digitale samenleving : literatuurstudie 'vrouwen, gender en informatie- en communicatietechnologieën'



Jaarboek 1 / Steunpunt Gelijkekansenbeleid (c:amaz:4654)

Images de la citoyenneté au féminin : dossier pédagogique réalisé dans le cadre du festival du Cinéma des Libertés (c:amaz:6191)

Gender in media training : a Southern Africa toolkit (c:amaz:5326)

Burgers in beeld : beeldvorming naar gender en etniciteit in overheidsbeleid (c:amaz:5050)

Gender & cultural change : supporting resources collection : key texts, case studies, tools, guides and organisations (c:amaz:5045)

Gender & cultural change : overview report (c:amaz:5044)

L'image des femmes dans la publicité : rapport à la secrétaire d'état aux droits des femmes et à la formation professionnelle (c:amaz:4488)

Picturing a life free of violence : media and communications strategies to end violence against women (c:amaz:5327)

Loopbanen van vrouwen in management en ICT (c:amaz:4742)

La parité est l'avenir de l'homme : actes du colloque ['Liberté, Egalité, Parité'] organisé le 24 août 2000 à la Maison de la Culture de Tournai (c:amaz:4468)

Saperi e libertà : maschile e femminile nei libri, nella scuola e nella vita (c:amaz:4787)

Screening gender [cd-rom] : a training cd for innovation in programme production (c:amaz:4784)

Gezocht : M/V in het nieuws : de invloed van gender als productievevariabele op de vrouw- en manbeelden in de media (c:amaz:4192)

Beeldvorming M/V : diversiteit en emancipatie : impulsproject 'Grenzen van de mediale constructie van gender' (c:amaz:4190)

Image de la femme dans les médias : rapport sur les recherches existant dans l'Union Européenne (c:amaz:8842)

Images of women in the media : report on existing research in the European Union (c:amaz:8841)

Manifest van gehandicapte vrouwen in Europa : aangenomen in Brussel op 22 februari 1997 door de Werkgroep Vrouwen en een Handicap van het Europees Gehandicaptenforum (c:amaz:9593)

Manifeste des femmes handicapées d'Europe : adopté à Bruxelles le 22 février 1997 par le Groupe de Travail Femmes et Handicap du Forum Européen des Personnes Handicapées (c:amaz:9592)

Manifesto by disabled women in Europe : adopted in Brussels on 22 February 1997 by the European Disability Forum Working Group on Women and Disability (c:amaz:9591)

Vrouwen in de beeldenstorm : een onderzoek naar vrouw en media (c:amaz:3280)

Vers un partenariat entre hommes et femmes en politique (14-18 février ; New Delhi) (c:amaz:8710)

Towards partnership between men and women in politics (14-18 February 1997 ; New Delhi) (c:amaz:8709)

Verslag over discriminatie van vrouwen in de reclame (c:amaz:8457)

Rapport sur la discrimination de la femme dans la publicité (c:amaz:8456)

Report on discrimination against women in advertising (c:amaz:8455)

Le discours sur la femme (c:amaz:5723)

Femmes au quotidien et représentations de femmes : analyses comparées auprès de deux groupes féminins contrastés quant à l'appartenance socioculturelle (c:amaz:5258)

Vrouwvriendelijk imago voor KB : imagocampagne (c:amaz:4087)

La représentation des hommes et des femmes dans les livres scolaires : rapport au Premier Ministre (c:amaz:3914)

Femmes et médias : actes du séminaire/atelier (26-28 mars 1997 ; Dakar) (c:amaz:3441)

Formation : communication égalité des chances Europe (c:amaz:5198)

Over rollen en rolpatronen : cursus (c:amaz:2360)

Gender bias in school text books (c:amaz:4599)

Beeld voor beeld [video] : vrouwen in media en reclame (c:amaz:3927)

A media guidebook for women : finding your public voice (c:amaz:1849)

Beeld voor beeld : vrouwen in media en reclame (c:amaz:1705)

Beeld voor beeld : vrouwen in media en publiciteit : colloquium (19 april 1995 ; Brussel) (c:amaz:1704)

Les droits de la personne humaine et l'égalité : la responsabilité des médias (c:amaz:3438)

Hooglied (c:amaz:1086)

Vrouw en beeld en taal (c:amaz:684)

Hebben vrouwelijke kunstenaars een eigen beeldtaal ? (c:amaz:683)

Prix NIKI 1992 : changer l'image des femmes à la télévision (c:amaz:4107)

Beeld van de vrouw : 17 december 1992 - 6 februari 1993 (c:amaz:245)

Vrouwen en televisie in Europa (c:amaz:9574)

Les femmes et la télévision en Europe (c:amaz:9573)

Setting the agenda : report of the consultations on the national agenda for women 1986 (c:amaz:6870)

Proceedings of the Seminar on the contribution of the media to the promotion of equality between women and men (Strasbourg, 21-23 June 1983) (c:amaz:5285)

Over domme, superieure en criminele vrouwen... (c:amaz:534)

Bedenkingen over de positie van de oudere vrouw (c:amaz:2316)

Misogynie en het vrouwbeeld van de religieuze man : een historische test-case (c:amaz:954)

Resolutie over discriminatie van vrouwen in de reclame (c:amaz:8098)

Résolution sur la discrimination de la femme dans la publicité (c:amaz:8097)

Le militantisme féminin d'extrême-droite :
'une autre manière d'être féministe'?
(c:amaz:721)

Du V.N.V. (Vlaams nationaal verbond) au
Vlaams Blok : l'extrême-droite, les femmes
et la famille (c:amaz:719)

'Peut-être est-il temps encore : ce qui est
sûr c'est qu'il n'y a plus de temps à perdre'
(Marie Delcourt, 1936) : une leçon du
rexisme (c:amaz:718)

A say, a choice, a fair go : the Government's
national agenda for women (c:amaz:6888)

National agenda for women :
implementation report (c:amaz:6867)

Aux sources des modèles éducatifs de
l'enseignement technique et professionnel
féminin (c:amaz:651)

Au-delà des images : un outil pédagogique
pour analyser, comprendre et déconstruire
l'image des femmes et ses nouvelles
technologies (c:amaz:6423)

Joli ciel : vous avez dit logiciel? : sketches
et théâtre pour déconstruire les stéréotypes
de genre dans les nouvelles technologies
(c:amaz:6422)

Zien werken V/M : beeldvorming van arbeid
in informatieve programma's op televisie
(c:amaz:6047)

'Mission Possible' : manuel des groupes
d'intervention oeuvrant pour l'égalité
hommes-femmes dans les médias
(c:amaz:5987)

L'intégration par les jeunes des stéréotypes
sexistes véhiculés par les médias. La
télévision, le sexisme, les jeunes : une
relation complexe : rapport final
(c:amaz:5947)

Médicalisation de la ménopause
(c:amaz:5783)

Responsible relations : a theoretical reading of the evolution of politics of equal opportunities (c:amaz:4633)

Gender, power and leadership : perspectives from figurational sociology (c:amaz:4632)

Op charme staat geen leeftijd (c:amaz:398)

Het Vlaams Blok over vrouwen : lesbische trutten, gefrustreerde nonnen, chimpansees, ziekelijke manwijven en profiteurs (c:amaz:374)

Resolutie van de Raad en de vertegenwoordigers van de Regeringen van de Lid-Staten, in het kader van de Raad bijeen van 5 oktober 1995 inzake de benadering van het man/vrouw-beeld in de reclame en de media (c:amaz:3642)

Beeldvorming over vrouwen (c:amaz:3583)

Tevreden met je lichaam ? (c:amaz:3275)

Prix Niki 97 : changing the image of women in television : entry guide (c:amaz:3101)

Het lichaam is 'in',...maar waarin ? : naar een pastoraaltheologische inbedding van de lichaamscultuur (c:amaz:3068)

L'Eternel Vichy ou l'Eternel féminin (c:amaz:3040)

Femmes de la Décadence, la 'Décadence' des femmes : aperçu de la vision de la femme par les artistes de la fin du XIXe siècle (c:amaz:3010)

De dwang van het schoonheidsideaal (c:amaz:2901)

De ambtenares in beeld, de kunstenaars
verbeeldt : catalogus bij de tentoonstelling
(2-20/09/1996 ; Brussel) (c:amaz:2643)

Une Commission Femmes à la RTBF,
pourquoi? (c:amaz:2559)

D'image en image : les femmes au travers
des médias et de la publicité (c:amaz:2550)

L'affaire Binoche, quelle affaire !
(c:amaz:2548)

Images des femmes immigrées dans les
médias francophones (c:amaz:2542)

La Commission Femmes de la RTBF,
aujourd'hui... (c:amaz:2538)

La télévision contribue-t-elle à la promotion
de l'égalité entre hommes et femmes ?
(c:amaz:2536)

De positie van de islamitische vrouw in
België (c:amaz:2457)

De positie van de vrouw in de islam
(c:amaz:2398)

Van mooiogende prinsessen en dappere
vrouwen (c:amaz:2367)

Mode geleefd en gedragen (c:amaz:2318)

Het beeld van de vrouwen en de mannen in
de publiciteit en de media (c:amaz:2229)

De media en het feminisme : backlash-talk
(c:amaz:2184)

Een reclamemaker zelf aan het woord
(c:amaz:2183)

Wie was het slachtoffer van Mike Tyson ?
(c:amaz:2182)

Media : het laatste mannenbolwerk ?
(c:amaz:2181)

Een slimme meid is op haar toekomst
voorbereid : ook in de Nederlandse
jeugdliteratuur (c:amaz:2161)

Geef uw hart een tweede leven [opinie]
(c:amaz:2121)

Parttimers, gek word ik ervan : het
emancipatiegehalte van Minister Koos
Andriessen (c:amaz:212)

'Ik ben geen mislukte slanke vrouw' : de
oorlog van Marja Visser tegen de
afslankindustrie (c:amaz:2115)

'Brave meisjes komen in de hemel, brutale
overall' : schrijfster Ute Ehrhardt zet haaibaai
op een troon (c:amaz:2113)

Man/vrouwbeelden in leer- en leesboeken :
enkele pedagogische reflecties
(c:amaz:2062)

Het beeld van vrouwen in de BRTN-radio-
en televisieprogramma's (c:amaz:2059)

Beeldvorming (c:amaz:2057)

De vrouw in de grote wereldreligies
(c:amaz:205)

De zoete leugen van het perfecte lichaam
(c:amaz:1990)

Utopies ou le déni de la maternité
(c:amaz:1978)

Een operatie om je normaal te voelen :
onderzoek wijst uit : vrouwen gaan niet naar
cosmetisch chirurg uit ijdelheid
(c:amaz:1919)

Een blanke huid is belangrijk voor succes :
schoonheidsidealen bij zwart en wit
(c:amaz:1665)

Dom, lui en zonder wilskracht :
vooroordelen tegen dikke vrouwen
(c:amaz:1610)

Ieder woord, bevochten op zijn twijfels :
talige portretten van Leo Pleysier
(c:amaz:1603)

Het beeld van de vrouw in de reclame
(c:amaz:1595)

Mythen van het fundament (c:amaz:1553)

De rol van de vrouw bij de onthoofding van
Johannes de Doper : een feministisch-
deconstructivistische lezing van Marcus 6,
16-18 (c:amaz:1501)



Women at the Table: Female Guests and
Experts in Current Affairs Television
(c:amaz:14522)

Ik ben meneer zelf : projectgroep
beeldvorming strijdt tegen stereotypen
(c:amaz:1392)

Met jarreteles krijg ik van die vetbobbels :
lingerieparty's : een modern uitje voor de
vrouw (c:amaz:139)



Toename van het aantal dakloze vrouwen in
Brussel : een nader te onderzoeken evolutie
(c:amaz:12505)



La féminisation du sans-abrisme bruxellois :
une évolution à mieux définir (c:amaz:12503)

Hoe ziet een anorexiapatiënte haar lichaam
? (c:amaz:1205)

Het beeld van vrouwen en meisjes in de
jeugdliteratuur (c:amaz:1189)

Toen geluk nog heel gewoon was ? :
afscheid van de vanzelfsprekende
vrouwenrol (c:amaz:1057)